产品生命周期3

- 产品中试管理
  - 成长的烦恼
    - 研发部门
      - 市场需求的多变性
      - 开发周期紧
      - 转产评审会上才提出的一大堆问题
      - 揪住小问题不放
      - 产品迟迟转不了产
    - 制造部门抵触新产品
      - 烦(效率/质量/市场投诉/考核压力)
    - 制造部门的对策
      - 推(提高门槛/提条件)
      - 拖(新产品排在夜班生产)
      - 拉(要研发人员现场跟线)
  - 中试的定位与使命
    - 定位：研发与制造的桥梁
    - 使命：多快好省的把新产品推向市场
      - 降低产品全生命周期成本
      - 提高产品全生命周期质量
      - 缩短新产品上市场周期
  - 新产品导入(NPI)团队的产生
    - 传统的产品开发模式: 串行
    - 存在的问题
      - 产品上市周期长
      - 事后控制，产品质量问题多
    - 开发模式的转变: 串行变并行，制造提前介入
  - NPI团队的角色和职责定位
    - PDT角色
      - 制定制造策略和计划
      - 提供产品可制造性需求
      - 组织制造工艺和装备的开发
      - 组织制造工艺和装备的验证
      - 监控产品开发的制造准备度
      - 监控关键时间点
    - FUNCTION
      - 输入制造策略和计划
      - 组织验证制造系统
      - 监控制造系统的准备度
      - 监控物料计划
      - 组织量产前的产品生产
      - 跟踪和解决供货问题
  - NPI团队介入产品开发过程的时机
    - 概念
      - 提出可制造性需求
    - 计划
      - 工艺仿真
      - 工艺总体设计
      - 跟进可制造性需求已被落实到规格/总体方案/概要设计中
    - 开发
      - 工艺并行设计
      - 工装设计
      - 工艺/产能规划
      - 工艺文件
      - 制造系统设计(可选)
      - 工艺认证/SOURCING
    - 发布
      - 向生产切换
      - 放量
      - 工艺复制与管制