

IPD百科网根据网络资料整理  
www.ipdwiki.com

## offering规划方法及案例

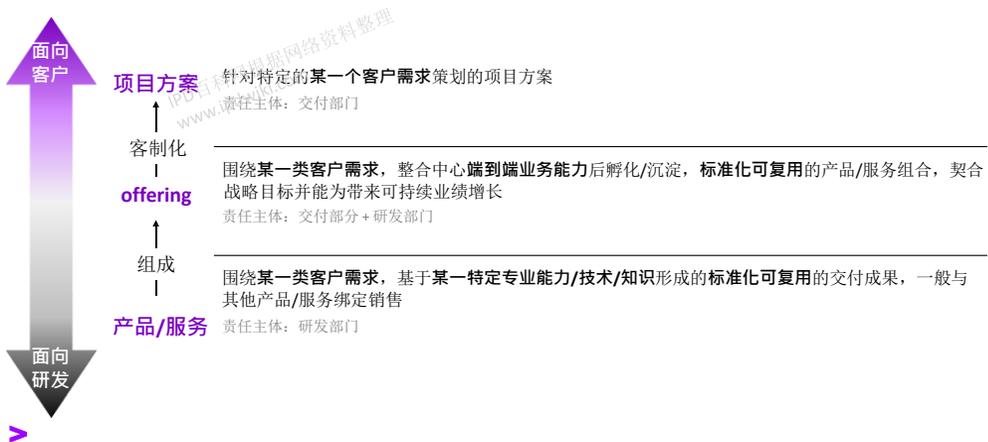
Ascentium Strategy & Consulting

IPD百科网根据网络资料整理  
www.ipdwiki.com

## 一、offering规划方法

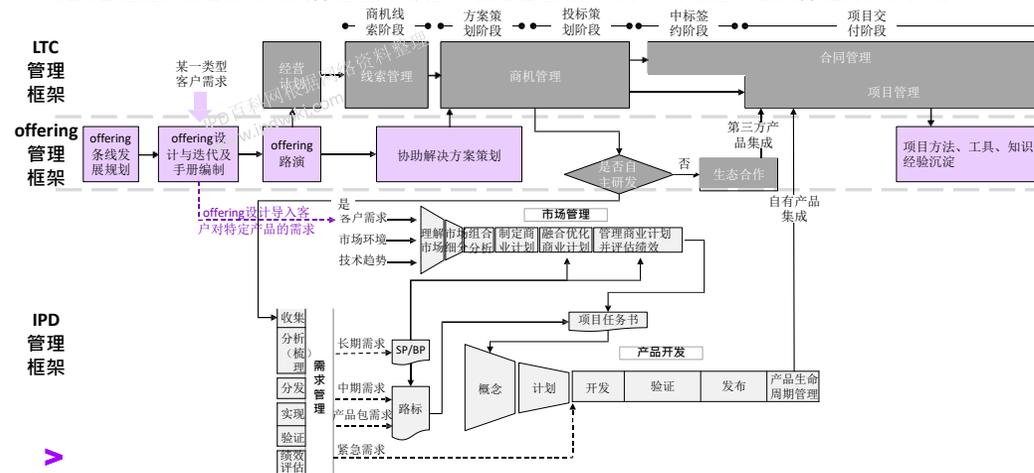
### 概念定义

OFFERING是针对一类客户需求设计的标准化可复用的产品/服务组合

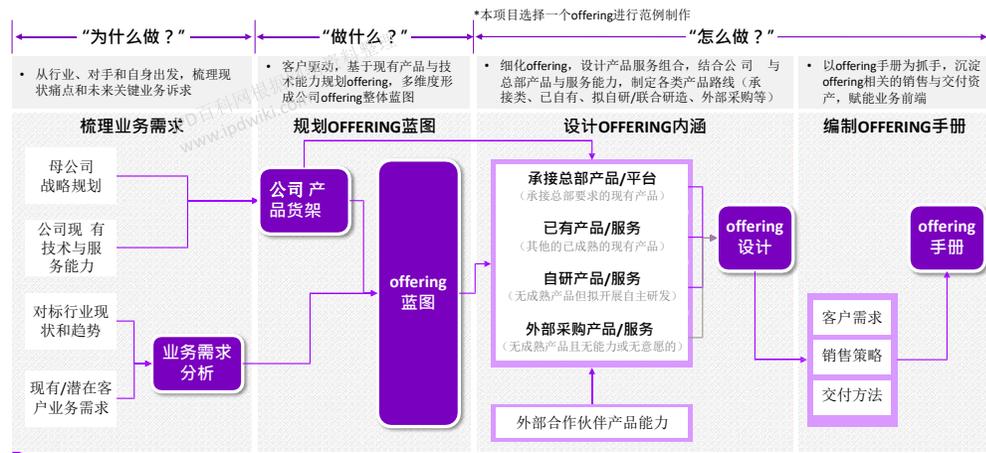


### 概念定义

为LTC管理提供销售前期和交付过程的赋能，为IPD管理导入需求，并通过项目交付推动需求实现



### OFFERING规划方法论



### OFFERING规划方法论

为什么做：从行业、对手和自身出发，梳理现状痛点和未来关键业务诉求

看行业

看对手

看自己

行业产业链全景分析

行业前瞻性趋势分析

竞争对手机遇与挑战分析

竞争对手服务产品组合分析

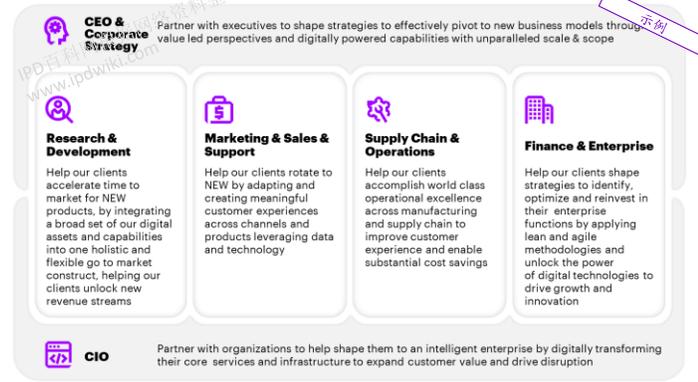
战略研读与问题诊断

现有产品/服务梳理

## OFFERING规划方法论

做什么：客户驱动，基于现有产品与技术能力规划OFFERING，多维度形成OFFERING整体蓝图

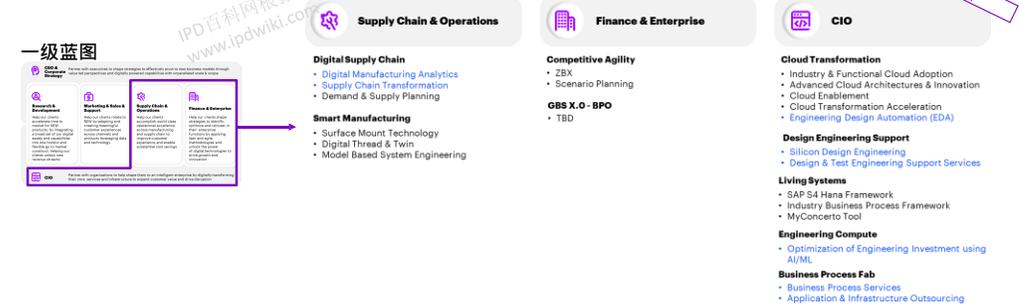
一级蓝图



## OFFERING规划方法论

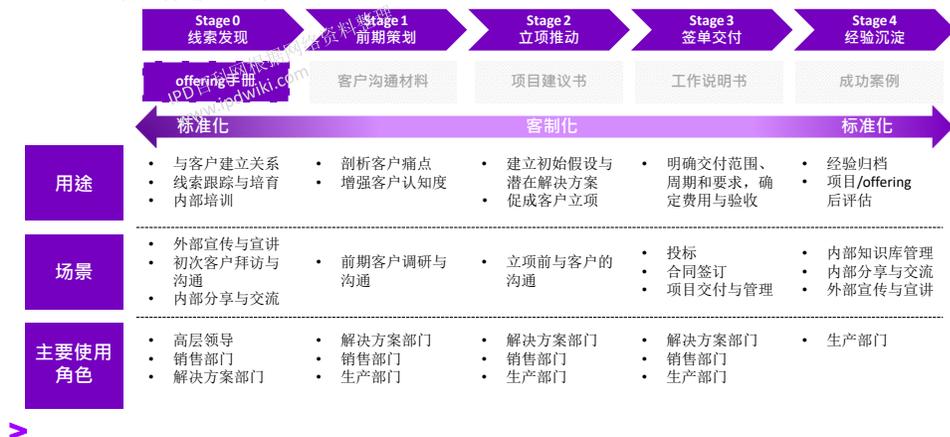
做什么：客户驱动，基于现有产品与技术能力规划OFFERING，多维度形成OFFERING整体蓝图

二级蓝图



## OFFERING规划方法论

怎么做：设计标准化的OFFERING手册，赋能销售与售前人员建立从线索到立项的与客户间的关系，增强赢率，并在交付后及时沉淀经验



## OFFERING规划方法论

怎么做：结合公司知识资产，统筹思考、评估市场业务需求和能力优势，匹配产品/服务组合，整合销售/交付方法和经验，形成OFFERING手册



IPD百科网根据网络资料整理  
www.ipdwiki.com

## 二、offering规划参考案例

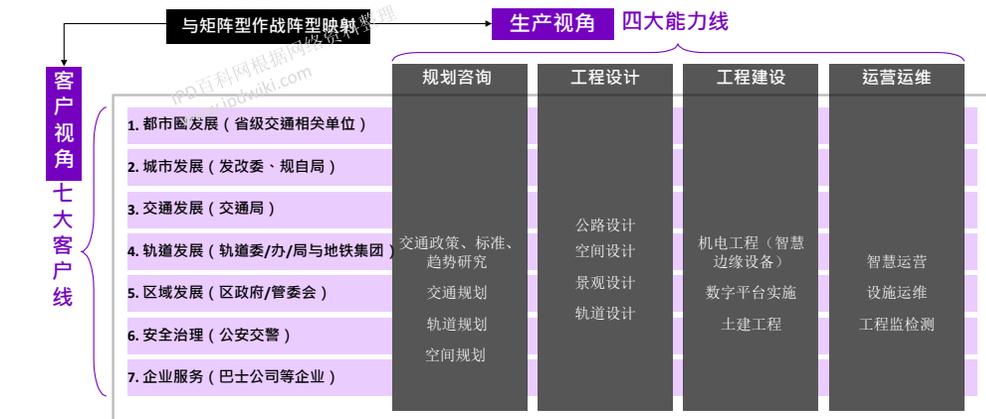
### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系统划

OFFERING设计：参考行业趋势并结合现有产品/服务，从销售对象与需求出发，搭配核心、可选与百搭产品与服务，梳理、设计各行业线OFFERING



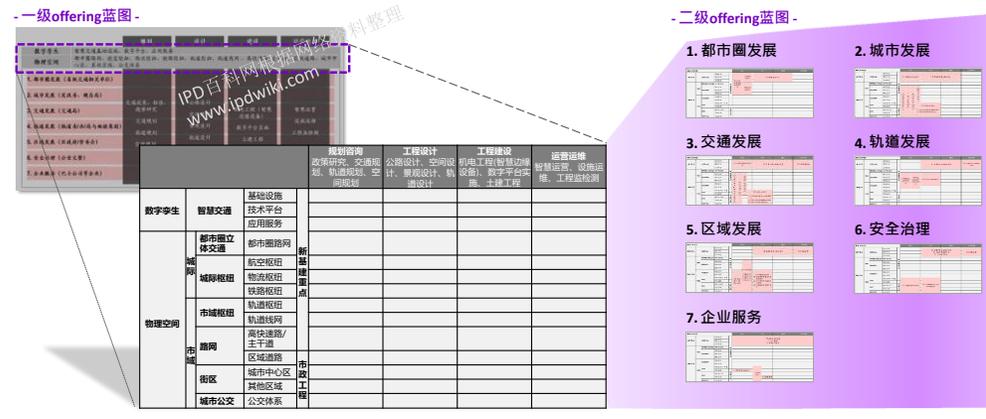
### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

一级蓝图设计：综合客户视角和生产视角，形成主要客户类型对应端到端业务能力的矩阵式阵型，强化以客户为中心的产品组合管理理念



### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

二级蓝图设计：围绕各行业线客户需求，整合中心端到端业务能力，形成OFFERING蓝图



### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

二级蓝图设计：横轴按业务能力维度，纵轴综合行业趋势按城市交通发展需求维度搭建

		规划咨询	工程设计	工程建设	运营维护
		政策研究、交通规划、轨道规划、空间规划	公路设计、空间设计、景观设计、轨道设计	机电工程(智慧边缘设备)、数字平台实施、土建工程	智慧运营、设施维护、工程监理
数字孪生	a 智慧交通台	<b>关键启示：</b> a. 数字孪生城市基础设施与技术平台逐渐成熟，未来关键切入点在于发掘场景需求、深耕应用服务 b. 未来五年都市圈发展表现出巨大市场潜力，重点是以都市圈中心城市向外展开的城际交通规划 c. 各主要城市城际枢纽将为流量展开激烈竞争，其焦点将变为运营能力的比较推动“智慧运营”增量市场 d. “交通强国”进入实质性建设阶段，交通新建投资规模巨大，重点领域为各类场景的智慧化应用 e. 未来二三线城市或提出中心区品质提升的大量需求，结合智慧服务与治理能力的中央活力区CAZ将成为建设重点 f. 智慧化软硬件及集成能力，和端到端交通行业服务能力，将成为提升行业竞争力的核心要素			
物理空间	b 都市圈立体交通				
	c 城际枢纽				
	市域枢纽				
	路网				
	e 街区				
	城市公交				
	其他区域				
	其他区域				
	其他区域				
其他区域					

### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

OFFERING设计：以区域发展行业线为例，主要服务区政府/管委会等区域发展治理部门，为街区建设、区域交通发展提供全面的咨询设计服务，提供全栈全场景的“智慧街区”落地建设

解决方案对象：		规划	设计	建设	运营维护
数字孪生	智慧交通	基础设施 技术平台 应用服务	5.1 智慧街区综合解决方案		5.2 智能运营
物理空间	都市圈立体交通	都市圈路网	5.4 专项规划: 1) 道路专项 2) 公交专项 3) 慢行专项 4) 停车专项	5.5 市政工程设计: 1) 交通拥堵改善及交通疏解设计 2) 公共空间与街道精细化设计 3) 城市品质综合提升设计	<b>产品/服务构成</b> • 核心产品：公共空间与街道精细化设计、智慧道路管理平台、智慧灯杆、智慧信控 • 可选产品：城市交通治理平台（取决于客户信息化程度及数据体量） • 百搭产品：其他配套物联设备
	城际	航空枢纽 物流枢纽 铁路枢纽			
	市域	轨道枢纽 轨道线网			
	路网	高快速路/主干道 区域道路			
	街区	城市中心区 其他区域			
	城市公交	公交体系			

## 某设计院OFFERING蓝图及管理体系统划

## OFFERING手册范例编制：规划类、设计类、智慧类OFFERING覆盖内容

规划类	设计类	智慧类 (工程建设+运营运维)
<b>业务背景</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>交通规划行业现状，政策走向，产业趋势，交通规划行业竞争态势，市场成长性</li> <li>交通规划行业挑战、机遇，驱动因素，以规划带动设计、建设、运营的业务机会空间和路径</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通设计行业现状，设计环节与规划、建设施工等上下游产业的关系</li> <li>公司在设计市场的竞争力来源，差异点，资质需求和市场机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧交通行业现状，政策走向，产业趋势，交通规划行业竞争态势，市场成长性</li> <li>智慧交通行业挑战、机遇，驱动因素，以规划带动设计、建设、运营的业务机会空间和路径</li> </ul>
<b>核心观点</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客户痛点和需求，包括城市发展，基建布局，市民体验，产业发展等方面</li> <li>底层逻辑洞见，挖掘出用户更为底层的需求和兴奋点，如规划理念，原则等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户需求，包括设计需求，规范标准，资质要求，合规性等</li> <li>结合公司业务能力和战略的关键成功要素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户痛点和需求，包括城市发展，智慧化建设，智慧出行体验，智慧交通产业发展等方面</li> <li>底层逻辑洞见，挖掘出用户更为底层的需求和兴奋点，如智慧出行理念等</li> </ul>
<b>价值主张</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>规划工作内容概括，交付物描述</li> <li>价值主张，独特差异化亮点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设计工作内容概括，交付物描述</li> <li>价值主张，独特差异化亮点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧类项目内容概括，项目交付特色</li> <li>价值主张，独特差异化亮点，亮点场景</li> </ul>
<b>核心产品</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>规划项目方法论，框架，要素</li> <li>规划项目支撑工具，技术机理，技术优势</li> <li>规划项目支撑数据资产，数据优势</li> <li>规划项目其他能力，技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设计项目的支撑工具，技术优势</li> <li>设计项目支撑数据资产，数据优势</li> <li>设计项目其他能力，技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧平台类产品</li> <li>平台架构 (业务架构、应用架构、技术架构)</li> <li>智慧硬件类产品</li> <li>智慧类产品技术优势、特色</li> </ul>
<b>交付方法</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>交付方法：项目类型定义、交付阶段和阵型、交付计划示例</li> <li>工作分解：梳理各阶段的活动定义和描述，工作方法 (如现场调研、行业专家访谈、知识库和数据资产检索、SWOT分析、仿真模拟、定量测算等)</li> <li>匹配各活动赋能工具和模板</li> <li>交付产出示例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交付方法：项目类型定义、交付阶段和阵型、交付计划示例</li> <li>工作分解：梳理各阶段的活动定义和描述，工作方法 (如现场测绘、图纸资产库、仿真模拟、定量测算等)</li> <li>匹配各活动赋能工具和模板</li> <li>交付产出示例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交付计划示例</li> <li>交付效果示例和演示</li> <li>数字平台实施方法论</li> <li>代码和技术配置模板和加速器</li> <li>数据分析应用 (包含行业用例)</li> <li>原子化算法服务</li> <li>新技术评估工具</li> <li>数据治理和战略行动手册</li> <li>数据模型体系结构</li> </ul>
<b>中心优势</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司商业成绩数据，专业市场地位/排名，专业机构榜单，市场地位描述</li> <li>区别于商的竞争力，独特亮点</li> </ul>		
<b>成功案例</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重点案例：包含客户挑战、解决方案和效果表现</li> <li>简要案例：取得某一项关键成效的一众案例</li> </ul>		
<b>销售复盘</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>主要联系人，主要负责人和内容贡献者</li> <li>差异化竞争策略，目标客户清单，业务跟进模式，关键决策者识别</li> <li>基准成本和利润</li> </ul>		

## 某设计院OFFERING蓝图及管理体系统划OFFERING手册

## 范例编制：《智慧街区综合提升》

## 1. 业务背景

- 发展背景
  - 道路概况
  - 沿线用地分析
  - 功能定位分析
  - XX路目前交通情况
- 发展痛点
  - 轨道/公交出行痛点
  - 慢行出行体验痛点
  - 交通综合治理痛点
  - 道路设施管养痛点
- 领先实践
  - 荷兰 Brainport Smart District
  - 福田中心区

## 2. 核心观点

- 以智慧交通建设为纽带...打造更具活力及魅力的全球标杆城市
- 未来交通将以数据驱动推动综合治理提升
- 未来出行逐渐向“体验经济”时代的全人群、全链条、一站式出行服务转变

## 3. 价值主张

- 智慧街区综合提升介绍
- 价值主张
  - 安全舒心的慢行体验
  - 高效便捷的共享体验
  - 文明的秩序体验
  - 精准的决策体验

## 应用场景

- 政府端 TOG: 业务管理效能提升，城市综合治理水平提升
  - 交警部门：交通运行监测 ...
  - 交警部门：交通综合治理场景 ...
  - 城管部门：智慧照明场景 ...
  - 公安部门：公共安全防控场景 ...
  - 环保、气象部门：环境气象监测场景 ...
  - 水务部门：城市内涝治理 ...
  - 应急部门：应急事件监测 ...
- 企业端 TOB: 提升服务能力，促进产业发展
  - 建设部门：设备即插即拔场景 ...
  - 运维部门：故障精准识别与远程处置 ...
  - 运营部门：设备挂载精准分析场景 ...
  - 公交企业：公交运营调度与线路优化 ...
  - 设备厂商：设备研发升级 ...
- 公众端 TOC: 让公众出行有感，体验提升
  - 公交出行：公交站台服务 ...
  - 慢行出行：行人过街保障 ...
  - 小汽车出行：停车诱导指引 ...

## 4. 明星产品

- 整体架构图
- 平台及应用
  - 功能结构：展示平台，功能模块，移动端
  - 功能解析：运行监测，数字规建，资产管理，自动运维 ...
- 硬件产品
  - 边缘计算网关
  - 智能电源
  - 一体化网联服务测试节点
  - 一站式智慧公交站台服务节点

## 5. 产品交付

- 交付模式
- 核心能力
  - “云-边-端”协同的交通大数据智能计算云平台技术
  - 数据驱动规划，让规划适应城市生长
  - 感知融入建设，构建数据的生长土壤
  - 大脑赋能治理，提升资源贴合需求的供给效率
  - 云端数据联动，实现事件事故可追溯、设施变化趋势可推理
- 分阶交付 持续见效
- 投资概算
  - 概算结构和样板：前端设施，后台软件，后台硬件
  - 概算编制指引
    - 智慧道路管理平台软件
    - 边缘计算网关
    - 智慧电源
    - 一体化网联测试服务节点
    - 一站式智慧公交站台服务节点

## 6. 为什么选择我们

- 商业成绩数据
- 整体解决方案优势
- 生态伙伴

## 7. 成功案例

- 福田中心区
- 侨香路智慧道路
- 红荔路智慧道路
- 三龙湾大道城际门户走廊

## 8. 销售策略

- 销售模式
- 经营对象
- 差异化竞争策略
  - 关键性动作
  - 找案阶段
  - 项目建议书
  - 工可
  - 初步设计
  - EPC招标
- 主要联系人



### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

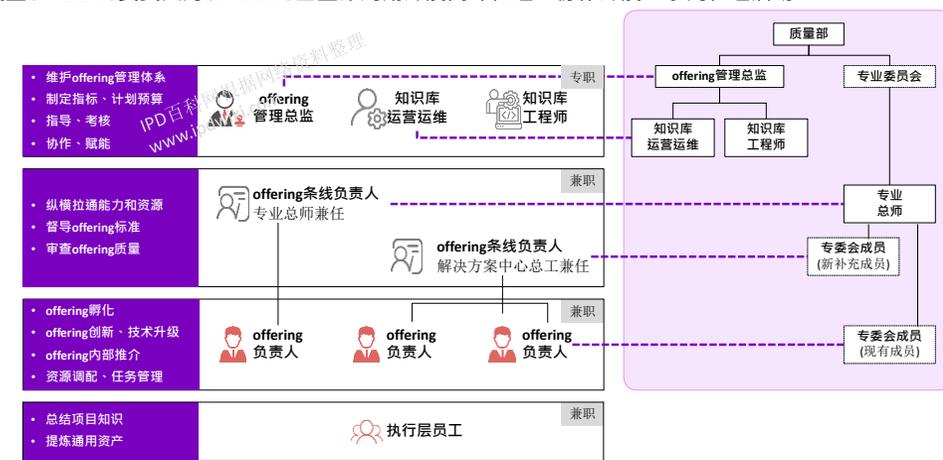
开展一系列管理活动，实施组织与角色、机制与方法、绩效与考核上的三大变革点，形成全生命周期的管理闭环，持续孵化、管理、沉淀、迭代端到端的产品/服务组合

三大变革点



### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

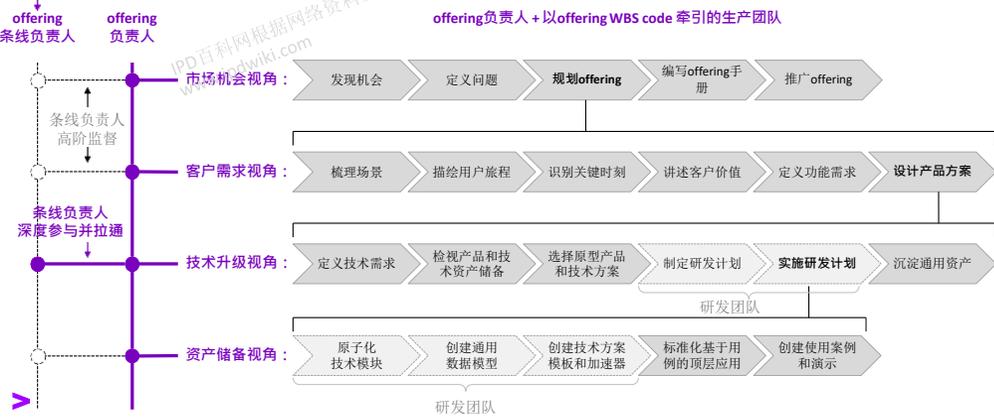
设置OFFERING负责人对OFFERING全生命周期开展闭环管理，协作开展一系列管理活动



### 某设计院OFFERING蓝图及管理体系规划

OFFERING负责人需要在市场机会、客户需求、技术升级和资产储备维度管理OFFERING

吸收解决方案中心骨干到专业委员会中，任条线负责人



IPD百科网根据网络资料整理  
www.ipdwiki.com

# Thank You