

PMT及PDT的职责

1 PL-PMT

1.1 职责

- 1) 制定和维护产品线业务计划 Development of the Product Line Business Plan;
 - a) 执行市场管理流程，制定出产品线业务计划 execute the 6-step Market Management process to produce the Product Line Business Plan
 - b) 制定符合公司总体战略与执行模型的产品线战略与执行模型 develop the Product Line Strategy and Execution model that is aligned with the Huawei overall Strategy and Execution model
 - c) 利用不同使能流程的输出（例如：需求，竞争分析，机会分析等）leverage the outputs from the different enabling processes (e.g., requirement, competitive analysis, opportunity analysis, segmentation, etc.)
- 2) 制定和维护产品组合与路标 Development of the Product Line Product Portfolio and Roadmap;
 - a) 根据业务计划的输出，形成产品组合 develop the product portfolio based on the output from the PL Business Plan
 - b) 执行 PDC 模型，将所确定的项目排序 execute the PDC model to prioritize the identified projects
 - c) 利用不同使能流程的输出（例如：市场与竞争分析，技术趋势发展等）leverage the outputs from the different enabling processes (e.g., market and competitive analyses, technology trend development, etc.)
- 3) 制定项目任务书 Development of Charters;
 - a) 执行项目任务书(Charter)开发流程 Execute the development of the Charter and IO/SBP within each of the Product Lines
 - b) 制定交付件（Charter 及项目背景材料，IO/SBP）并提交 PL-IPMT 审批
 - c) 在 PL-IPMT 评审项目任务书之前，与产品线相关成员沟通
 - d) 参与 PDT 概念阶段的工作，保证从项目开工到概念阶段的平滑过渡
- 4) 审核产品线的技术路标规划，提出修订意见，保证技术规划与产品规划的一致性；
- 5) 制定产品线的产品预研规划；
- 6) 对产品线业务计划的执行情况进行评估，向 IPMT 提出纠正措施建议；
- 7) 需要时成立专项小组：根据业务开展的需要，PL-PMT 可确定相关工作组来处理本产品线的业务提升和机会捕捉，例如：对主要竞争对手/客户，降成本等的深入分析 on behalf of the IPMT, PMT will identify and administrate task forces to address

business improvement and opportunity within the PL, e.g., in-depth analyses on key competitors/customers, cost reduction, etc.

1.2 PL-PMT 团队组成

- 1) PMT 主任: PL-Marketing 主管
- 2) PMT 成员: PL-Marketing 产品规划 (MM) 部成员、PL-Marketing MI 部主管、PL-TMT 主任、国内销售部代表、国际销售部代表、财经管理部代表以及技术支援、采购、制造、运作等部门成员。

1.3 PL-PMT 运作规则

- 1) 会议频度: 两周一次, 并根据紧急问题的需要, 召开特别会议
- 2) 支撑流程: 市场管理 (MM, Market Management)、需求管理 (OR, Offering Requirements)、集成产品开发 (IPD, Integrated Product Development)、定价、预算
- 3) 秘书机构: PL-Marketing 产品规划 (MM) 部, 并由产品线运作管理部协助。

2 PDT

PDT是一个重量级的跨功能部门团队, 它在概念阶段开始时正式组建, 从概念阶段一直到发布阶段执行IPD流程。PDT团队在PDT经理的带领下, 以一种跨功能部门的方式工作, 各成员在所有的产品决策中, 代表本功能部门做出决策。

2.1 PDT 职责

- 2) 对产品的整体成功, 包括产品销路, 开发, 发布和质量负责
- 3) 管理和执行产品开发流程中各种不同的业务和技术要素, 并及时做出决策
- 4) 在 IPMT/PF-BMT 和功能部门会议上定期汇报进展情况, 或者定期提交书面报告
- 5) 执行 PDCP 上签订的合同
- 6) 完成所有各阶段的活动和交付件
- 7) 需要时, 主动从功能部门管理层和 IPMT/PF-BMT 那里寻求帮助
- 8) 做好评估和审计的准备

2.2 PDT 团队组成

- 1) PDT 经理: 由 IPMT 指定, 一般为来自研发或市场人员
- 2) 核心组: 研发、市场、财务、采购、制造、技术支援、项目操作员 (POP)、质量 (PQA)

2.3 PDT 运作规则

- 1) 会议频度: 每周

2) 支撑流程: IPD